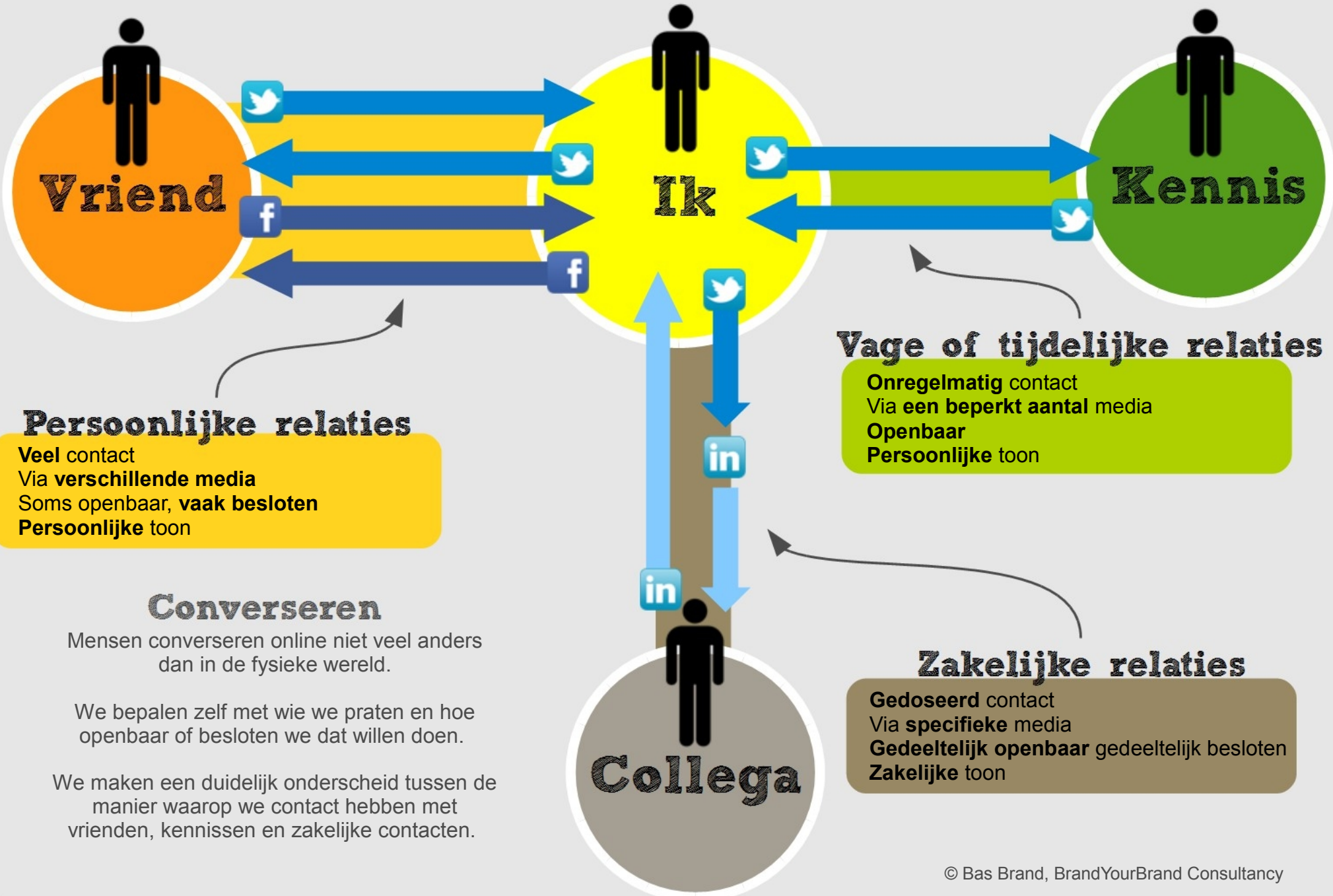
De social media conversatie

Hoe gebruiken we social media om te converseren?



Persoonlijke relaties

Veel contact
Via **verschillende media**
Soms openbaar, **vaak besloten**
Persoonlijke toon

Vage of tijdelijke relaties

Onregelmatig contact
Via **een beperkt aantal** media
Openbaar
Persoonlijke toon

Zakelijke relaties

Gedoseerd contact
Via **specifieke** media
Gedeeltelijk openbaar gedeeltelijk besloten
Zakelijke toon

Converseren

Mensen converseren online niet veel anders dan in de fysieke wereld.

We bepalen zelf met wie we praten en hoe openbaar of besloten we dat willen doen.

We maken een duidelijk onderscheid tussen de manier waarop we contact hebben met vrienden, kennissen en zakelijke contacten.

© Bas Brand, BrandYourBrand Consultancy